

# MELANIE ADAM

@Schmeckt.nach.Zuhause

Schmeckt-nach-Zuhause.de

## ÜBER MICH



Mein Name ist Melanie Adam und ich komme aus Nürnberg. Da ich bereits seit **mehr als 7 Jahren als Online Marketing Managerin** an der Online- und Social-Media-Performance renommierter, mittelständischer Unternehmen arbeite, ist in mir der Wunsch gewachsen irgendwann auch mein eigenes Projekt auf die Beine zu stellen. Dieses Projekt trägt den Namen „**Schmeckt nach Zuhause**“.

Neben meinem absolvierten Bachelor-Studium mit der Vertiefung Online-Marketing und zahlreichen Weiterbildungen, bin ich zudem Absolventin der **Social Media Masterclass** der Marketing-Agentur OneTwoSocial in München. Doch auch durch die tägliche Betreuung meiner Social Media Kanäle und meines Blogs bin ich immer am Zahn der Zeit und mit den wirkungsvollsten Marketing-Techniken in der Anwendung vertraut.

**18,1 TSD**

IG FOLLOWER

Daten seit Beginn meines IG  
Auftritts in 01/2021

**25,3 TSD**

MTL. REICHWEITE

Daten seit Beginn meines IG  
Auftritts in 01/2021

**4,0 TSD**

MTL. BLOG-VIEWS

Daten seit Beginn meines  
Blogs in 12/2020

## Über

SCHMECKT  
NACH  
ZUHAUSE

Besucher finden hier Rezepte, die Ideen für den Alltag liefern und zum Kochen inspirieren sollen. Meine Zielgruppe besteht vor allem aus **begeisterten Foodbloggern, professionellen Köch'innen, Backfeen, BBQlern und Eltern** auf der Suche nach gesunden Produkten für ihre Familie.

Als Gründerin des **größten Foodblogger Support Netzwerks im deutschsprachigen Raum** mit bereits über 930 Mitgliedern, kenne ich die Zielgruppe mit der höchsten Kaufwahrscheinlichkeit für den Bereich Food bereits aus dem persönlichen Kontakt.