

MELANIE ADAM

@ *Schmeckt.nach.Zuhause*

 *Schmeckt-nach-Zuhause.de*



ÜBER MICH

Mein Name ist Melanie Adam und ich komme aus Nürnberg. Da ich bereits seit **mehr als 7 Jahren als Online Marketing Managerin** an der Online- und Social-Media-Performance renommierter, mittelständischer Unternehmen arbeite, ist in mir der Wunsch gewachsen irgendwann auch mein eigenes Projekt auf die Beine zu stellen. Dieses Projekt trägt den Namen „**Schmeckt nach Zuhause**“.

Neben meinem absolvierten Bachelor-Studium mit der Vertiefung Online-Marketing und zahlreichen Weiterbildungen, bin ich zudem Absolventin der **Social Media Masterclass** der Marketing-Agentur OneTwoSocial in München. Doch auch durch die tägliche Betreuung meiner Social Media Kanäle und meines Blogs bin ich immer am Zahn der Zeit und mit den wirkungsvollsten Marketing-Techniken in der Anwendung vertraut.

18,2 TSD

IG FOLLOWER

Daten seit Beginn meines IG
Auftritts in 01/2021

25,3 TSD

MTL. REICHWEITE

Daten seit Beginn meines IG
Auftritts in 01/2021

4,2 TSD

MTL. BLOG-VIEWS

Daten seit Beginn meines
Blogs in 12/2020

Über

SCHMECKT
NACH
ZUHAUSE

Besucher finden hier Rezepte, die Ideen für den Alltag liefern und zum Kochen inspirieren sollen. Meine Zielgruppe besteht vor allem aus **begeisterten Foodbloggern, professionellen Köch'innen, Backfeen, BBQlern und Eltern** auf der Suche nach gesunden Produkten für ihre Familie.

Als Gründerin des **größten Foodblogger Support Netzwerks im deutschsprachigen Raum** mit bereits über 930 Mitgliedern, kenne ich die Zielgruppe mit der höchsten Kaufwahrscheinlichkeit für den Bereich Food bereits aus dem persönlichen Kontakt.